

20年度生

商学部 商学科

履修モデル

マーケティング戦略コース

| | 1年次 | 2年次 | 3・4年次以上 |
|--------|---|---|--|
| 基礎科目 | ※商業学A・B ※マーケティング入門A・B サービス産業入門 流通ビジネス入門A・B | | |
| 基幹科目 | | ※マーケティング論A・B サービス産業論 消費者行動論A・B 国際マーケティング論 ファッションマーケティング論 広告論 流通論A・B まちづくり論A・B マーケティング戦略論A・B 国際貿易論A・B 地域創成実習 | |
| 専攻応用科目 | | | 流通政策A・B サービスマーケティング論 マーケティング・ケーススタディ フードビジネス論 保険論A・B |
| 専攻共通科目 | 基本経済論 コミュニケーション心理学 商学特別講義A | 商学特別講義B マスメディア論 商法A・B | 交通論 非営利組織論 認知心理学A・B |

※は、必修科目を示す。

グローバルビジネスコース

| | 1年次 | 2年次 | 3・4年次以上 |
|--------|---|--|---|
| 基礎科目 | ※商業学A・B ※マーケティング入門A・B サービス産業入門 流通ビジネス入門A・B | | |
| 基幹科目 | | ※流通論A・B サービス産業論 国際マーケティング論 広告論 流通ビジネス論 まちづくり論A・B 国際会計論A・B 国際貿易論A・B 貿易実務論 地域創成実習 | |
| 専攻応用科目 | | | 流通政策A・B 外国為替論 多国籍企業論 国際観光論 フードビジネス論 保険論A・B ファイナンス論A・B |
| 専攻共通科目 | 基本経済論 ビジネス情報英語 コミュニケーション心理学 商学特別講義A | 商学特別講義B マスメディア論 商法A・B | 交通論 非営利組織論 認知心理学A・B |

※は、必修科目を示す。

財務情報コース

| | 1年次 | 2年次 | 3・4年次以上 |
|--------|--|---|---|
| 基礎科目 | ※商業学A・B ※マーケティング入門A・B 入門簿記 基本会計学A・B ビジネスIT演習基礎 ビジネスIT演習応用 | | |
| 基幹科目 | | ※会計情報基礎論A・B 国際会計論A・B 会計情報システム論A・B 管理会計論A・B 原価計算論A・B 中級簿記 工業簿記 システム管理論A・B ビジネス情報管理 経営システム論A・B | |
| 専攻応用科目 | | | 企業価値論 情報ネットワーク 生産システム論A・B 金融工学 |
| 専攻共通科目 | 基本経済論 コミュニケーション心理学 商学特別講義A | 商学特別講義B 商法A・B 医療福祉経営論 | コンピュータ会計演習 金融システム論 認知心理学A・B |

※は、必修科目を示す。