

開設科目

(2016年度入学生用)

	専攻科目				演習科目	課程科目
1年次	基礎科目 商業史 商業学 マーケティング入門 流通ビジネス入門 情報数理演習 入門簿記 基本会計学		専攻共通科目	サービス産業入門 基本経済論		ゼミナールI 教職課程科目 教師論
2年次	基幹科目 国際貿易論 マーケティング論 消費者行動論 国際マーケティング論 ファッションマーケティング論 広告論 流通論 ファイナンス論 流通ビジネス論 チェーンストア論 ニュービジネス論 国際会計論 会計情報基礎論 経営システム論 システム管理論 ビジネス情報管理 会計情報システム論 まちづくり論 マーケティング戦略論 管理会計論 原価計算論 ビジネス情報英語 貿易実務論	専攻共通科目	情報処理演習I サービス産業論 経営情報管理 中級簿記 工業簿記 マスメディア論 医療福祉経営論 ヘルスケア・インターンシップ	キャリア関連科目 キャリアデザインI キャリアデザインII	ゼミナールII 実践課題研究I	教職課程科目 教育原理I 教育心理学 教育原理II 商業科教育法I 商業科教育法II 特別活動 教育方法学 生徒指導の研究 進路指導概論 同和教育 学校図書館司書教諭課程科目 学校経営と学校図書館 学校図書館メディアの構成 学習指導と学校図書館 読書と豊かな人間性 情報メディアの活用
3年次	専攻応用科目 マーケティング・ケーススタディ サービスマーケティング論 企業価値論 フードビジネス論 外国為替論 交通ネットワーク論 流通政策 情報ネットワーク 生産情報システム論 保険論 株式会社社会論 金融工学 多国籍企業論 国際観光論	専攻共通科目	情報処理演習II コミュニケーション心理学 認知心理学 組織コミュニケーション論 コンピュータ会計演習 会計ソフト演習 非営利組織論 金融システム論 産業政策論	キャリア関連科目 キャリアデザインIII	ゼミナールIII 実践課題研究II	
4年次					ゼミナールIV 実践課題研究III	教職課程科目 教育実習 教職実践演習(中・高)