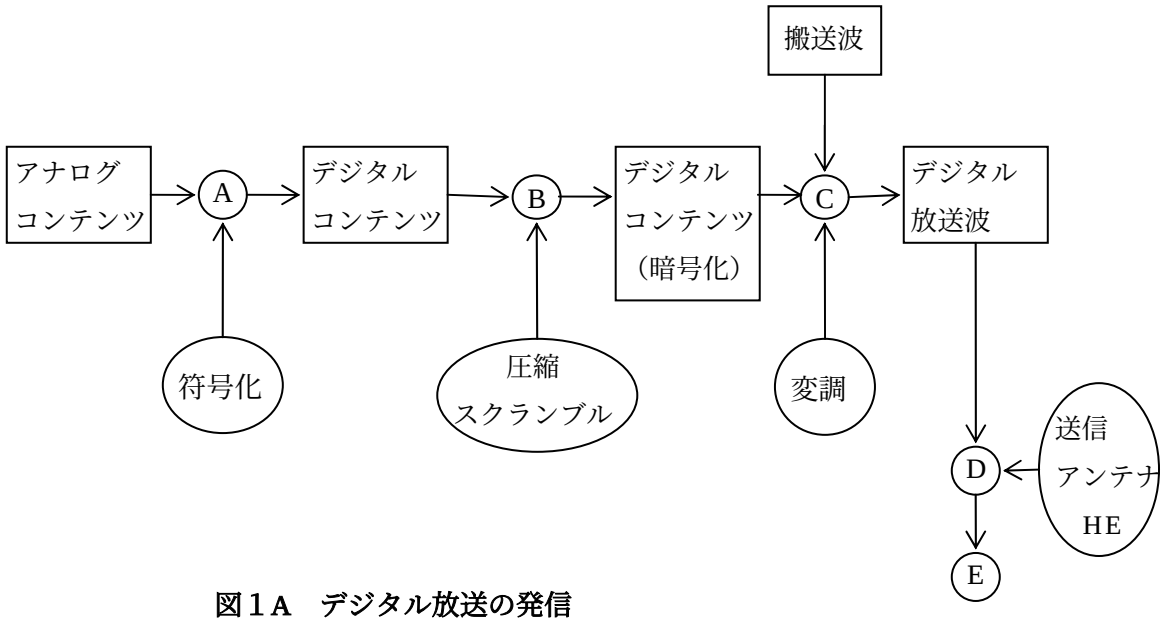


図１A　デジタル放送の発信

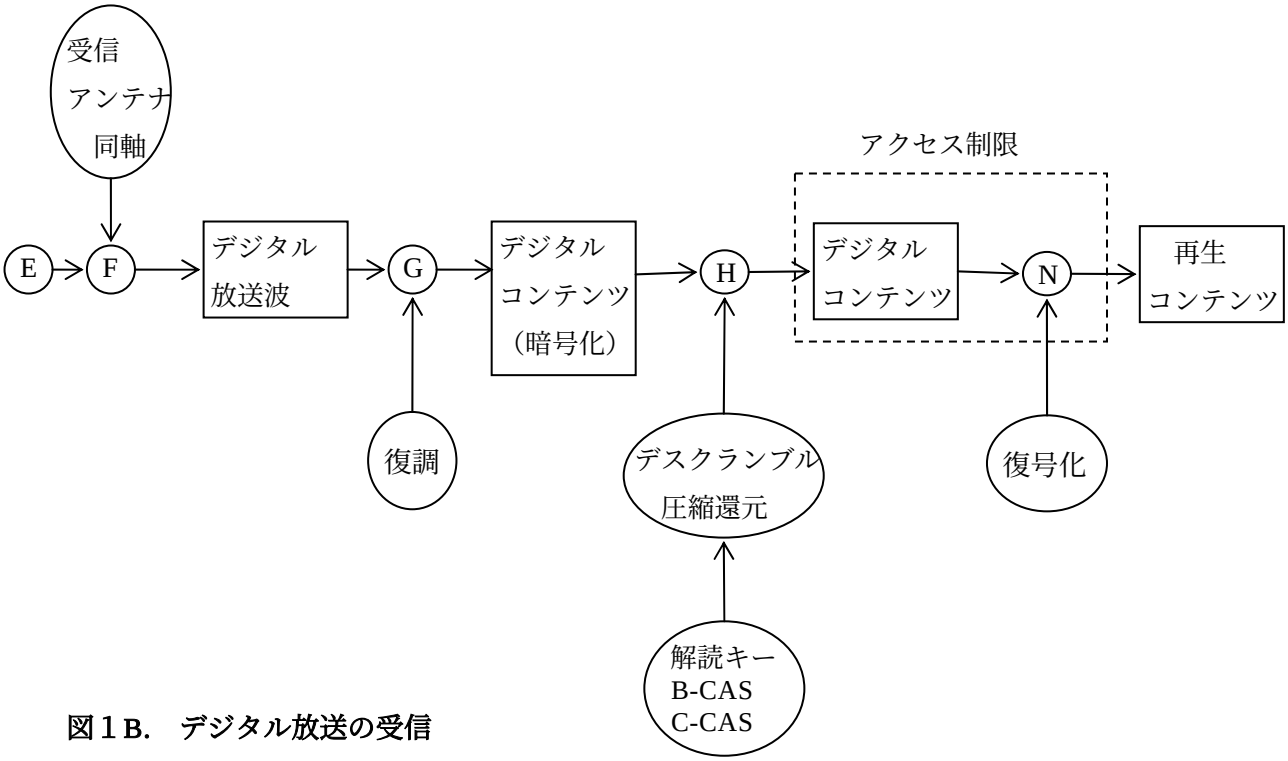


図１B.　デジタル放送の受信

oniki@alum.mit.edu
www.osaka-gu.ac.jp/php/oniki/

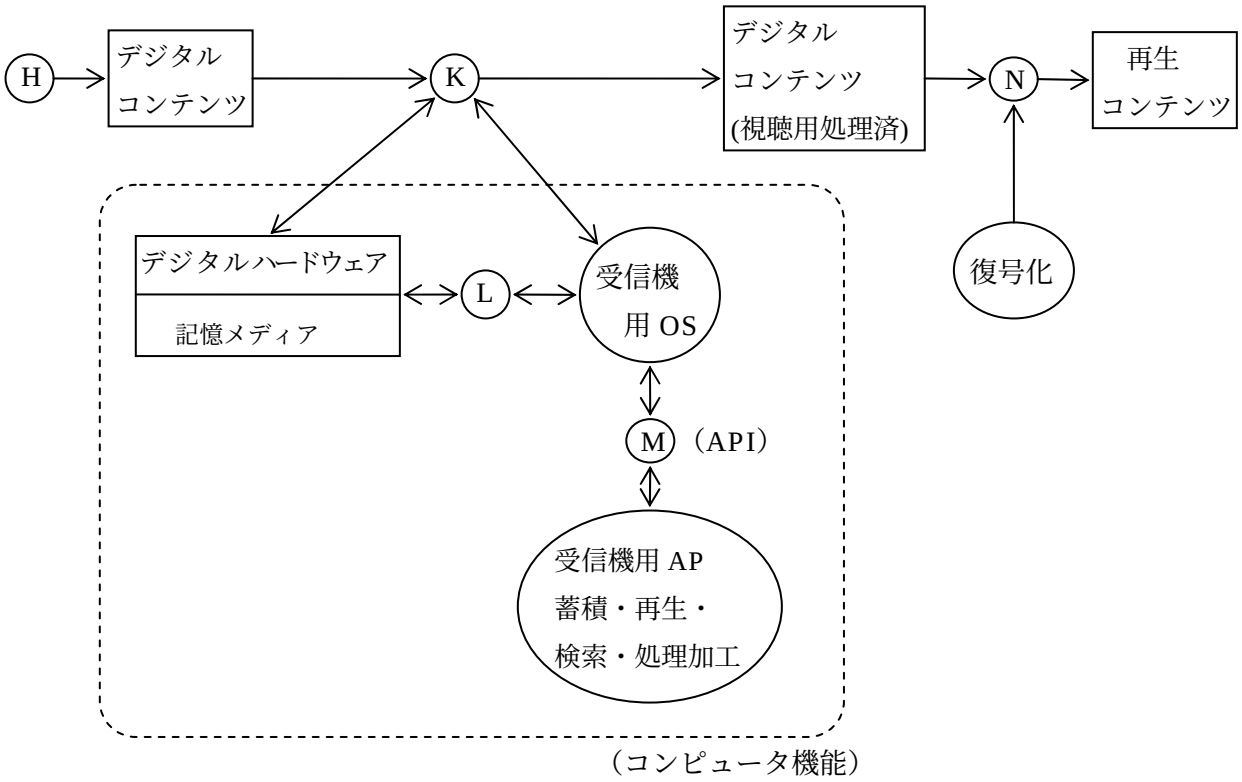


図１C.　デジタル放送アプリケーション

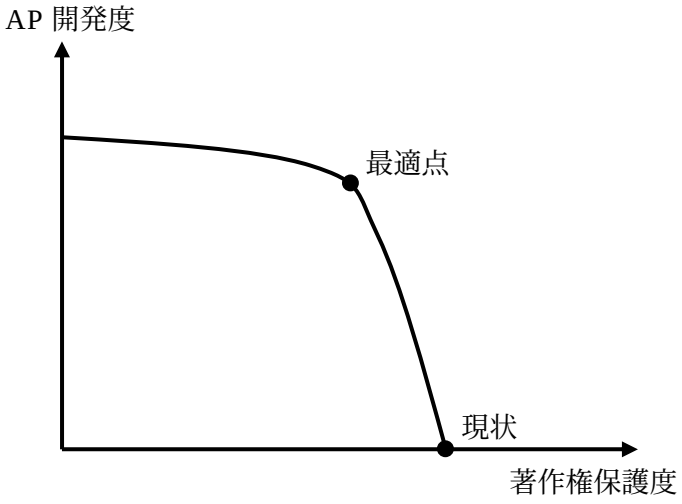


図２．　著作権保護とデジタル放送 AP 振興のトレードオフ

oniki@alum.mit.edu
www.osaka-gu.ac.jp/php/oniki/

<table>
<tr><td>サービス種別</td><td>電話</td><td>インターネット</td><td>ＣＡＴＶ</td><td>放送</td><td>供給形体種別（目標）</td></tr>
<tr><td>コンテンツ</td><td>（電話・Ｆａｘ内容）</td><td>Ｅメール、WWW</td><td colspan="2">放送番組</td><td rowspan="3">競争領域</td></tr>
<tr><td>ネットワーク</td><td>音声型伝送</td><td>ＩＰパケット伝送</td><td>ケーブル送信</td><td>放送</td></tr>
<tr><td rowspan="2">媒体</td><td colspan="2">電流、光</td><td colspan="2">地上電波</td></tr>
<tr><td colspan="3">銅線、同軸ケーブル、
光ファイバー</td><td>（アンテナ）</td><td rowspan="3">独占供給領域</td></tr>
<tr><td>スペース・設備</td><td colspan="3">共同溝、とう道、管路、
電柱間スペース
地上・地下スペース</td><td>地上電波スペース</td></tr>
<tr><td>インフラ種別</td><td colspan="3">有線インフラ</td><td>無線インフラ</td><td></td></tr>
</table>

図３．情報伝送の階層構造（レイヤー構造）

oniki@alum.mit.edu
www.osaka-gu.ac.jp/php/oniki/

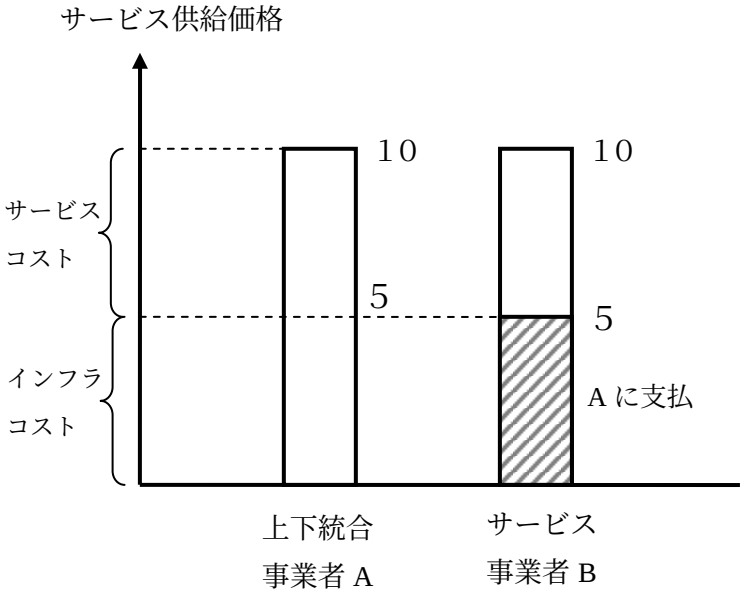


図４A.　公平・公正競争下のサービス価格形成

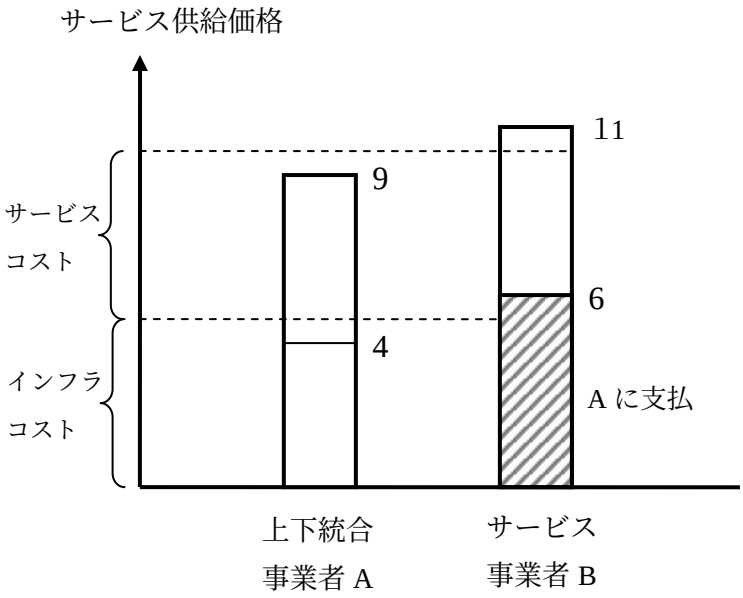


図４B.　「内部補助」がある場合の価格形成

oniki@alum.mit.edu
www.osaka-gu.ac.jp/php/oniki/

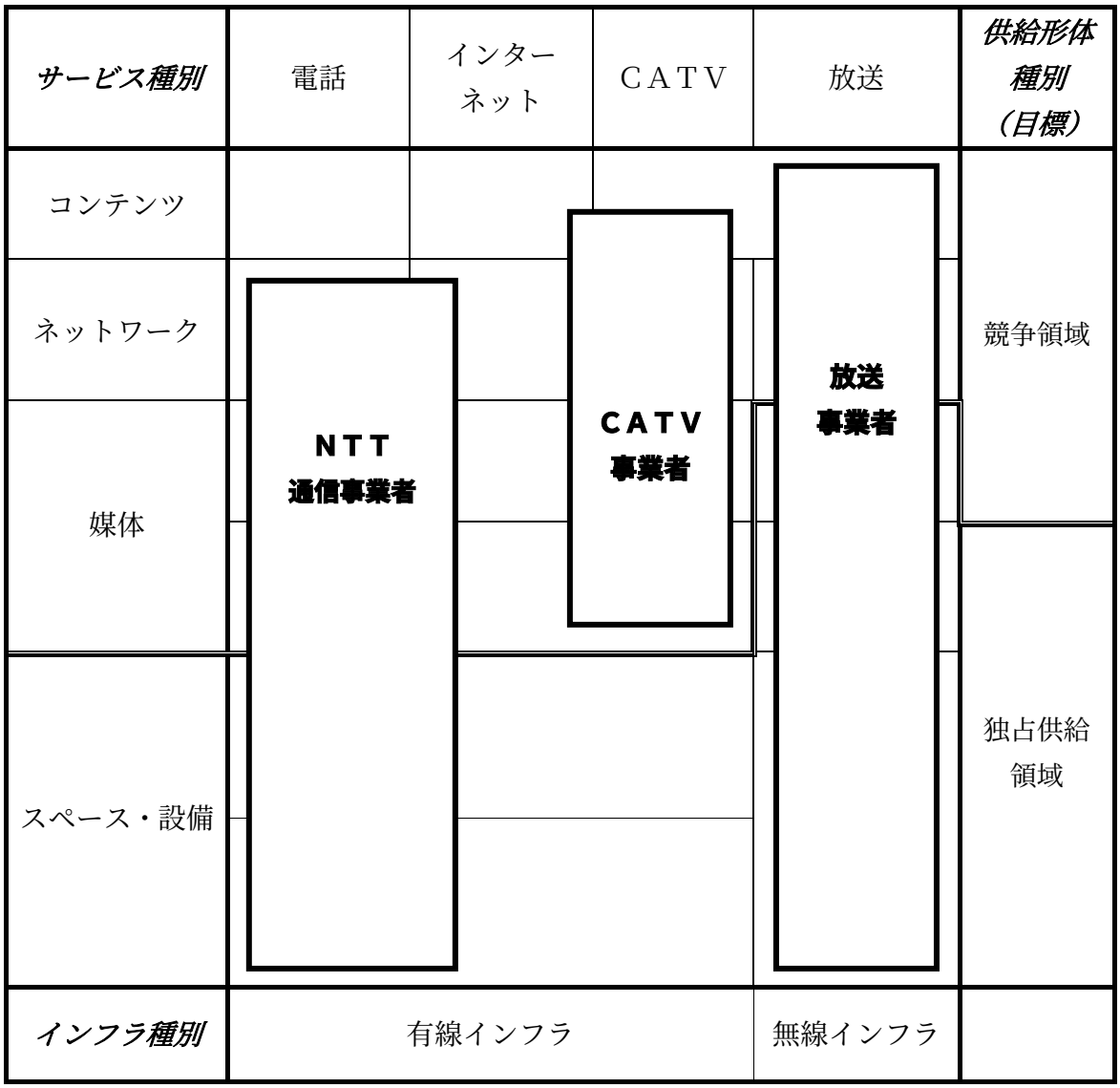


図５Ａ．通信・放送事業者の事業範囲（１）

oniki@alum.mit.edu
www.osaka-gu.ac.jp/php/oniki/

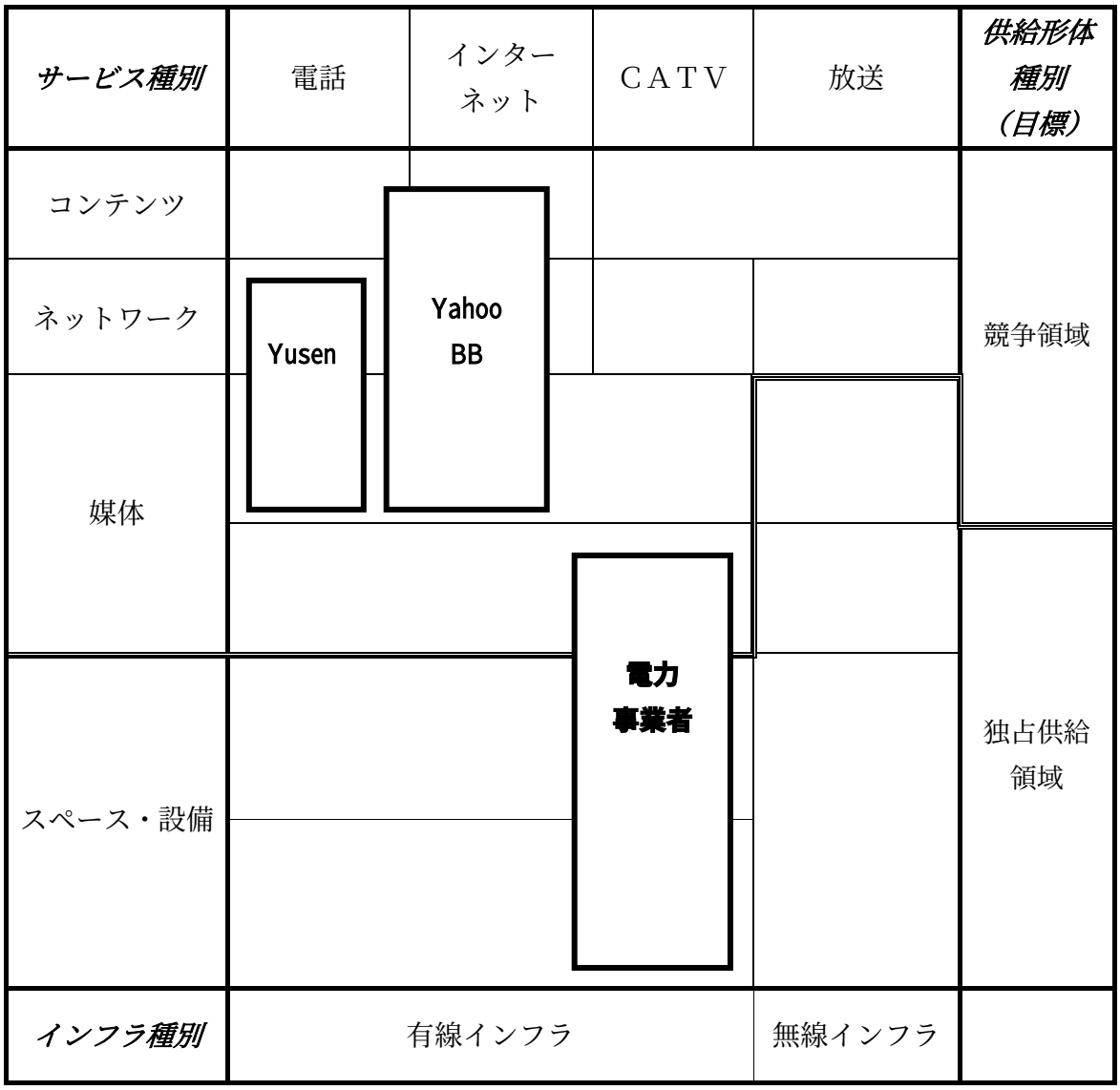


図５Ｂ．通信・放送事業者の事業範囲（２）

oniki@alum.mit.edu
www.osaka-gu.ac.jp/php/oniki/

<table>
<tr><th>事業等種別</th><th>経済主体とその種別</th><th>供給形体種別</th></tr>
<tr><td>最終需要</td><td colspan="2">消費者、一般企業、政府・自治体・公益団体</td><td rowspan="3">競争領域</td></tr>
<tr><td>コンテンツ供給</td><td>コンテンツ作成・供給事業者（新聞、出版、音楽・映像作成、通信社、プロダクション、広告等）</td><td>Ｗｅｂ、メール</td></tr>
<tr><td>情報伝送</td><td colspan="2">ネットワーク事業者（放送型、電話型、アクセス型、バックボーン型、インターネット型等）</td></tr>
<tr><td>インフラ供給</td><td colspan="2">情報伝送インフラ供給（有線インフラ、無線インフラ）</td><td>独占供給領域</td></tr>
</table>

図６．上下分離体制下の情報通信産業構造（通信と放送の融合）

oniki@alum.mit.edu
www.osaka-gu.ac.jp/php/oniki/

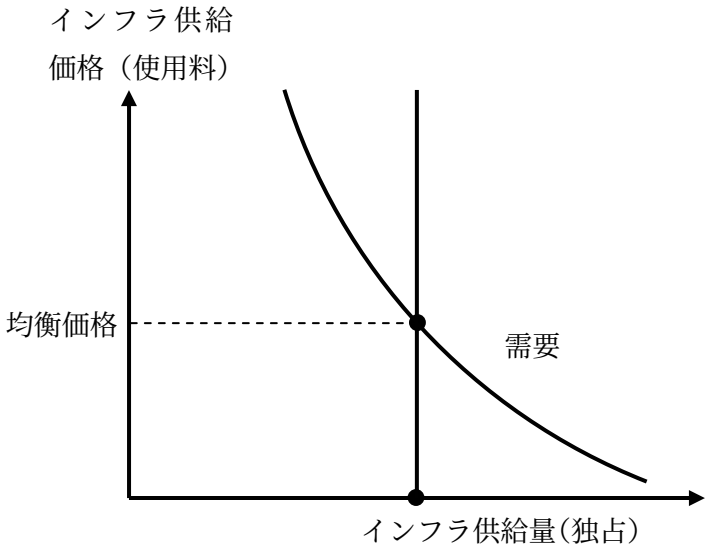


図７．インフラ・サービスの均衡価格

oniki@alum.mit.edu
www.osaka-gu.ac.jp/php/oniki/