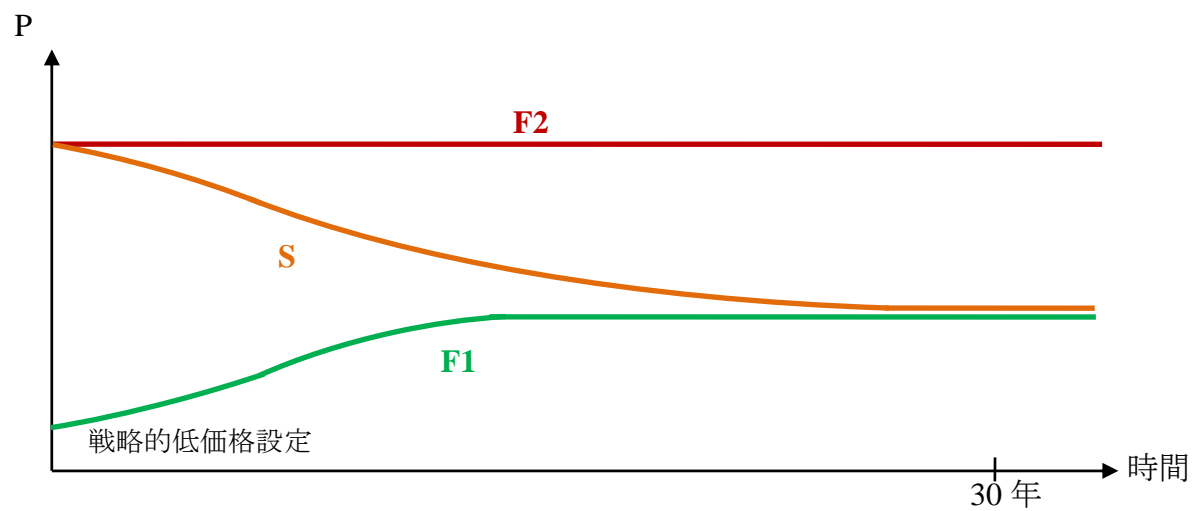
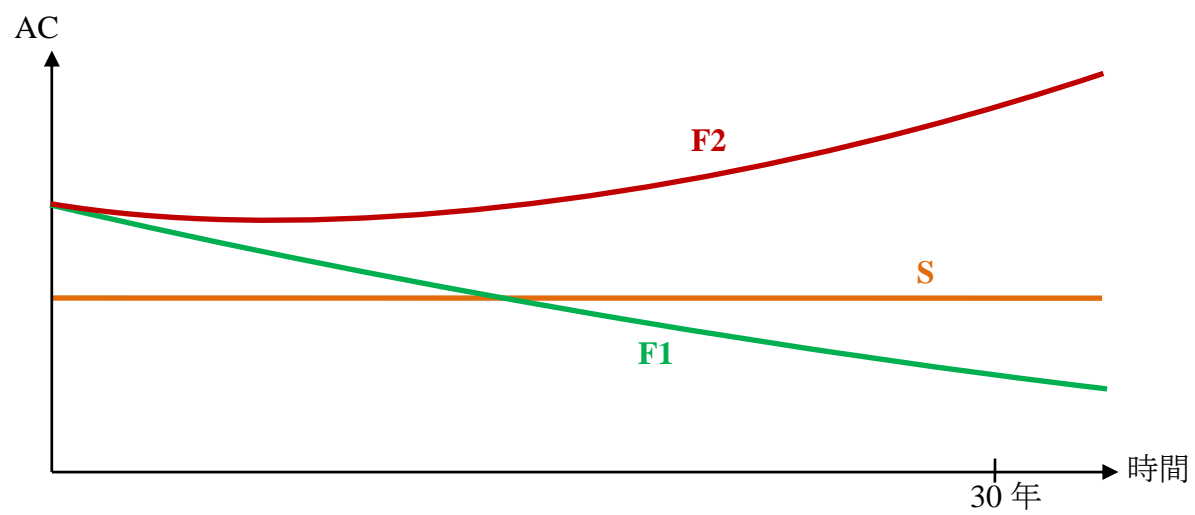


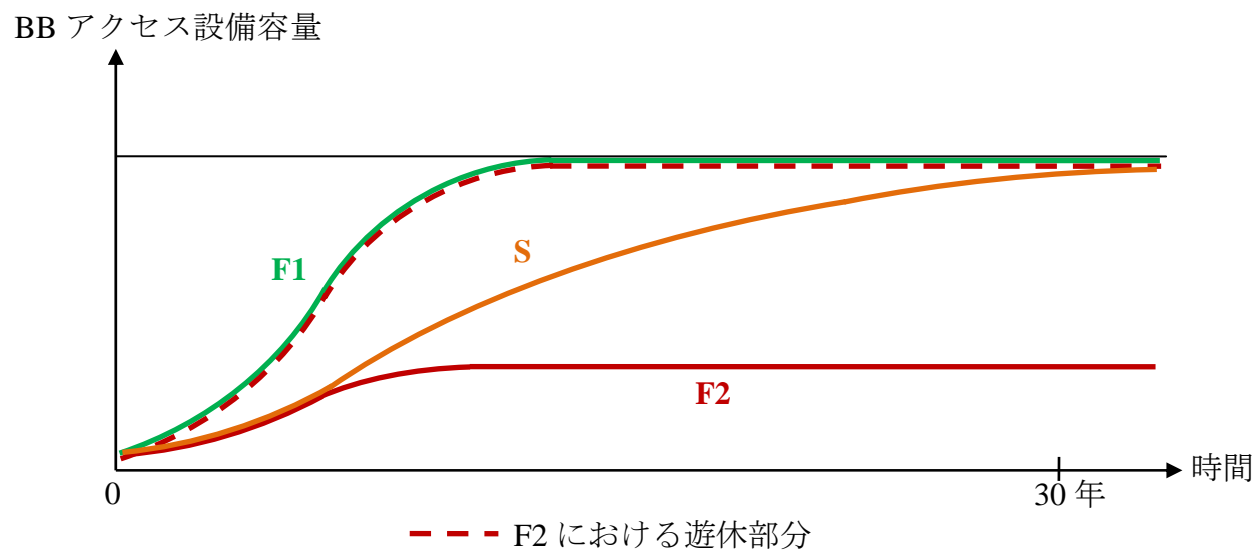
図表 I.C.1 BB 加入率



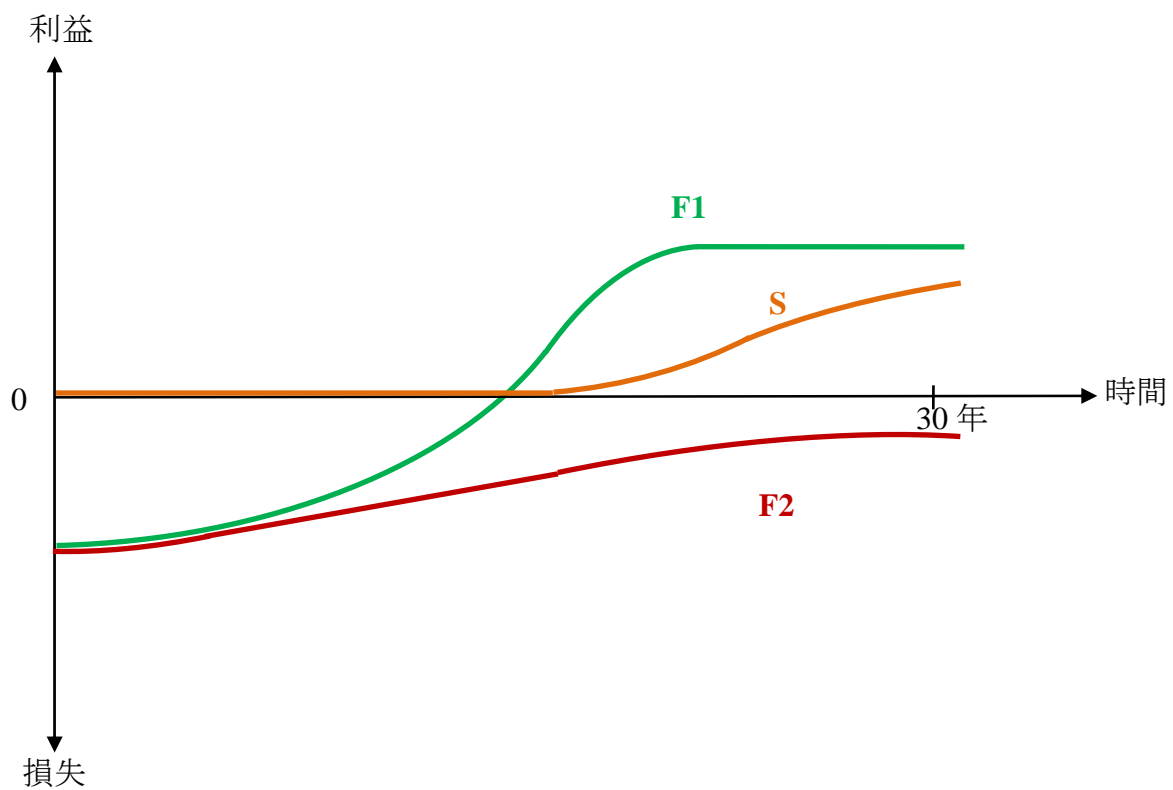
図表 I.C.2 BB アクセスサービスの小売（加入者向け）価格（P）



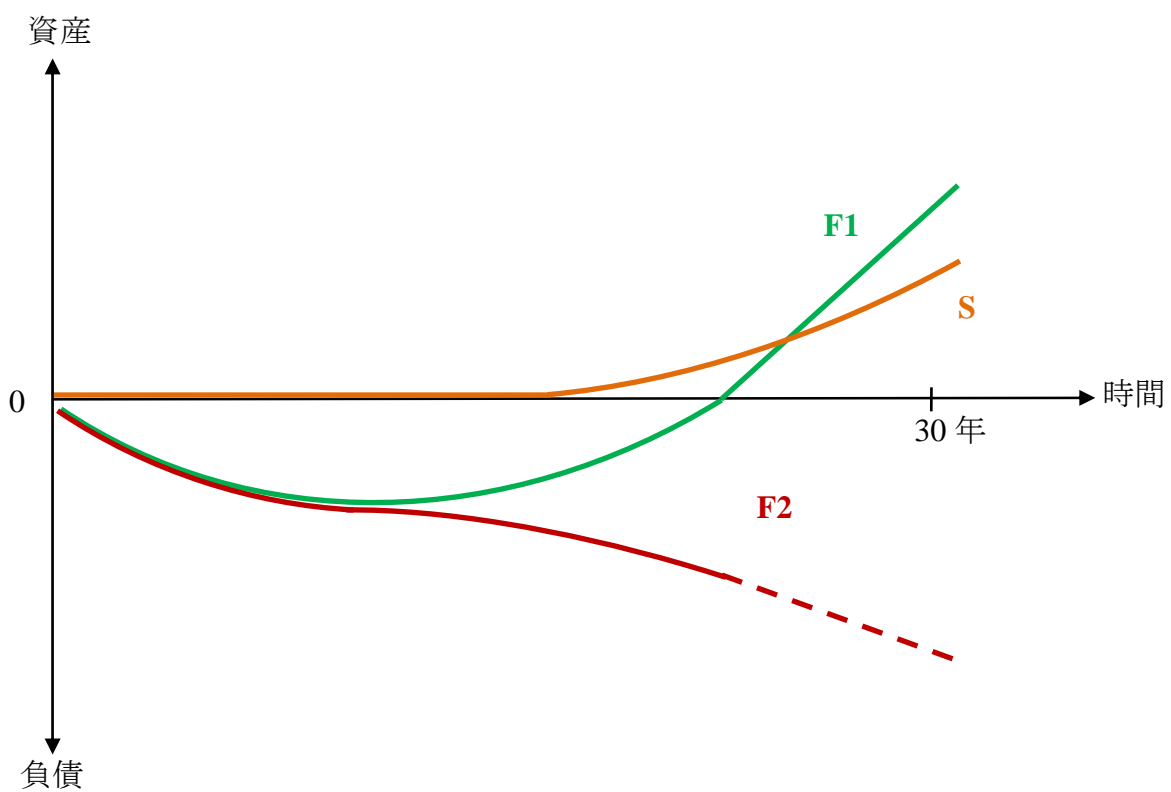
図表 I.C.3 BB サービスの平均総費用 (AC)



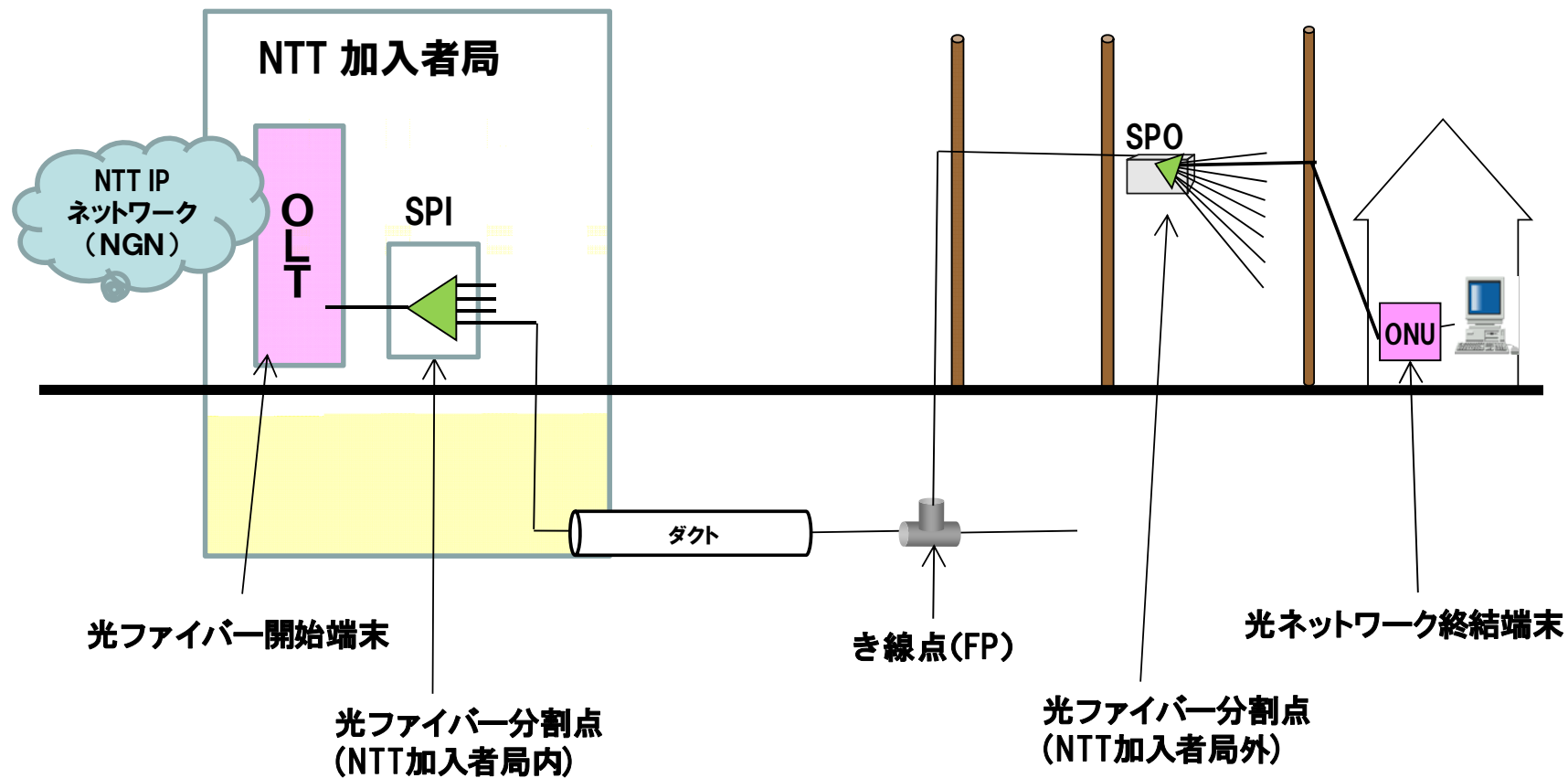
図表 I.C.4 BB サービス設備の稼働状況：稼働部分および遊休部分



図表 I.C.5 BB アクセス投資にかかる利益 (損失)



図表 I.C.6 BB アクセス事業者の純資産価値 (企業価値)

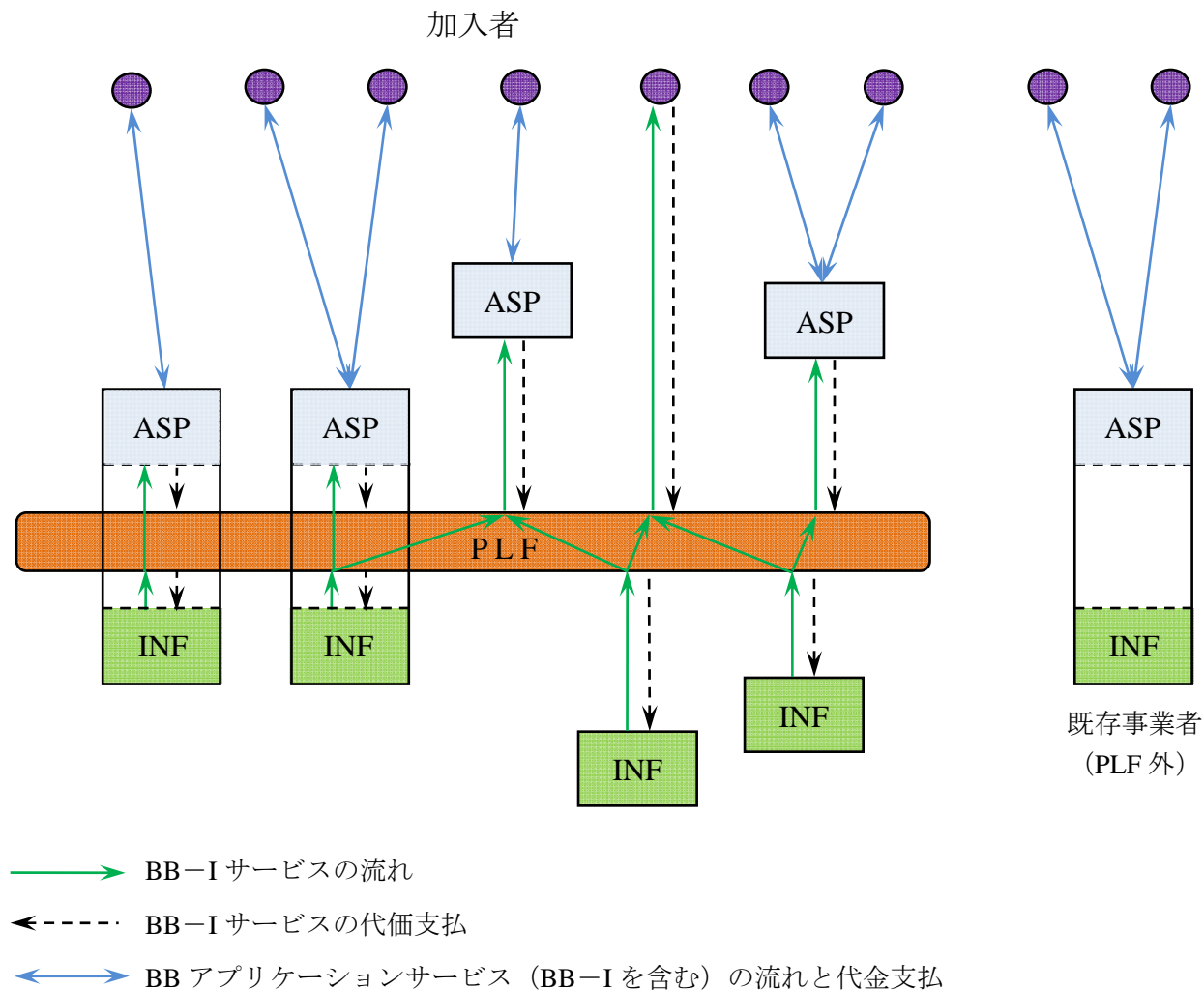


図表 II.A.1 NTT による光ファイバーBB アクセスシステム (NTT 提供)

機能別階層（事業者）		サービス内容	サービス例
3	アプリケーション （ASP、私企業）	BB-I の購入、BB アプリケーションサービスの生産および供給	IP 電話、ビデオ電話（双方向）、放送、ビデオコンテンツ伝送（一方向ストリーム）、双方向 BB サービス（遠隔会議、遠隔シンポジウム、教育、医療、介護、ゲーム等）
2	BB プラットフォーム （PLF、公的機関）	BB-I の仲介（公的機関による活動）	投資スピードの調整、投資リスクの引受、ユニバーサルサービスの実現、公平競争環境の維持
1	インフラ （INF、私企業）	BB-I の建設および供給	光ファイバー、ケーブル、無線チャンネルの供給
0	（通行権、回線設置スペース、電波利用権の管理）	（公的活動、オープン・公平供給体制を前提）	

図表 IV.B.1 BB アクセスサービスの機能別区分





図表 IV.C.1 BB アクセスサービスと同代金支払の流れ

機能階層		垂直区分	BB ネットワーク		
			周辺 ←		→ 中心
No.			ユーザ (加入者)	アクセス	中継 (ネットワーク)
7 4	アプリケーション		(ISP)	ASP	
3	IP			PLF	(NGN)
2, 1	インフラ	回線 (データ リンク)	宅内回線、 オフィス内回線	INF アクセス回線： 光ファイバー、 ケーブル回線、 無線チャンネル	中継、バックボーン 回線
0		スペース	住宅 オフィス	アクセス用スペース： 管路、電柱、電波 利用区域	中継用回線スペース

図表 IV.C.2 機能別・垂直区分別に見た ASP、PLF、INF の位置

サービス階層		サービス地域			行動原則
		X	Y	Z	
3	ASP	PLF 設定の価格 P を前提、 需要量 Q's を決定し、これを発注・購入 ②			私企業による自由競争（加入者へのサービス競争） 利潤最大化が目的
		Q <sub>X</sub>	Q <sub>Y</sub>	Q <sub>Z</sub>	
2	PLF	P（均一価格） ①			①サービス価格 P を政策的に調整 ⑤利潤 $PQ = (P_X Q_X + P_Y Q_Y + P_Z Q_Z)$ を長期的にゼロ水準に誘導、 $Q = Q_X + Q_Y + Q_Z$ ⑥利潤最大化行動は厳禁
		サービス価格 P を設定・調整、 ASP によって与えられた Q's を受容（地域ごとに） ③			
		上記で受容したサービス量 Q's につき INF からのオファーを求める ③			
		INF によって競争的に与えられた P <sub>X</sub> , P <sub>Y</sub> , P <sub>Z</sub> を受容する ④			
		Q <sub>X</sub>	Q <sub>Y</sub>	Q <sub>Z</sub> ③	
1	INF	P <sub>X</sub>	P <sub>Y</sub>	P <sub>Z</sub>	私企業による自由競争（Q's を供給するインフラの受注競争） 利潤最大化行動
		与えられた Q <sub>X</sub> に対し P <sub>X</sub> をオファー	与えられた Q <sub>Y</sub> に対し P <sub>Y</sub> をオファー	与えられた Q <sub>Z</sub> に対し P <sub>Z</sub> をオファー ④	

図表 IV.E.1 PLF による BB-I の供給価格（P、対 ASP）、購入価格（P's、対 INF）、供給数量（Q's）の決定（地域 X, Y, Z について）

図表 IV.K.1 PLF による BB アクセス設備入札状況表示ダッシュボード (例) <sup>1)</sup>

1	FP 番号 <sup>2)</sup>		年 月 日 時 分現在					
2	所在地							
3	加入者世帯 <sup>3)</sup>	総数		加入				
		建設済世帯数		加入 ( %)				
4	新規加入申込・ 未建設数 <sup>4)</sup>	ASP 事業者名		PLF 直接	A	B	……	合計
		1	年 月～ 年 月					
		2	年 月～ 年 月					
		3	年 月～ 年 月					
5	入札計画 <sup>5)</sup>	入札開始日時		年 月 日 時 分				
		建設予定数		加入				
		最高単価		円/加入				
		入札終了日時		年 月 日 時 分				
6	入札状況 <sup>6)</sup>	INF 事業者名		X	Y	Z	……	
		応札数 (加入)						
		入札単価						
		合計金額						

- 1) 本図表は、BB-I 供給のための競争入札内容を PLF がダッシュボード形式で公開する場合の例示。
- 2) 全国の各 FP (き線点) に付する番号。BB-I 供給入札は FP ごとに実施する。したがって本ダッシュボードも FP ごとに作成する。
- 3) 当該 FP がサービスする世帯総数とそのうち BB-I 建設済の世帯数。
- 4) 当該 FP 内で BB-I の新規加入申込・未建設数を期間 (たとえば 3 ヶ月) ごとに示す。この申込期間ごとにまとめて入札を実施する。
- 5) 現在進行中の入札計画を示す。
- 6) 現在進行中の入札内容を応札 INF ごとに示す。複数の入札が進行中の場合は、それぞれの入札ごとに項目 5, 6 が (複数) 表示される。