

III. 情報技術の進歩と情報産業の発展

C. コンピュータ

2. パーソナル・コンピュータ産業の経済分析

a. パソコン産業の特色と同産業の経済分析

- (1) ユーザの立場と供給者の立場
- (2) 日米の情報産業
- (3) マルチメディア産業
- (4) 経済学における「実験」

b. 日米のパソコン産業の現状と歴史

- (1) パソコン・ハードウェア生産と普及の日米比較
- (2) パソコン・ハードウェア価格の日米比較
- (3) 日米におけるパソコン生産のはじまり 多品種間の不完全競争
- (4) 日米におけるパソコン生産の独占の成立
- (5) 米国における互換機メーカーの参入と競争市場の成立（パソコン標準の成立）
- (6) わが国における複数メーカーの併存と NEC 方式市場の複占化
- (7) 米国におけるパソコン性能向上と価格低下、米国製パソコンのわが国への流入
- (8) CPU 市場 インテルの独占と「ロックイン効果」
- (9) ソフトウェア市場 マイクロソフトによる OS の独占・「ロックイン効果」とアプリケーション市場における日米格差の拡大