

		日本	米国
出荷	総計	240万台	1625万台
	1人当り(台)	0.02台	0.071台
	1台当り(人)	50人	14人
売上	総計	1.2兆円	390億ドル(4.875兆円)
	1人当り	10,000円	170ドル(21,200円)

注) 平均価格： 日本 50万円/台、米国 30万円/台

円ドル比率： \$ 1 = ¥ 125

図 1 A 日・米のパソコン市場(ハードウェア)  
規模・同普及率(1991年当時)

国名	日本	米国	英国	ドイツ	韓国	シンガポール
パソコン保有率（人口当）	100	214.4	121.6	107.8	79.1	112.4
パソコン通信加入率（世帯当）	100	72.8	6.3	40.5	-	40.5
インターネット加入率（世帯当）	100	495	315	200	110	600
住宅用電話回線加入率（世帯当）	100	106.6	92	100.6	122	141.8
通信料支出額	100	83.5	66.9	54	43.6	57.2
携帯電話（PHS）加入率（世帯当）	100	73.8	52.3	29.3	41.5	124
無線呼出し加入率（世帯当）	100	152.9	14.9	11.3	443	603.2
V T R 保有率	100	105.2	99.1	78.2	91.1	99.2
ケーブルテレビ加入率（世帯当）	100	542.7	70.9	407.3	180.9	47.3
衛星放送加入率（世帯当）	100	18.4	74.9	123.2	18.8	-

注）日本を100とした場合の諸外国の数値（平成10年度通信白書）

図1B 日本と諸外国のパソコン等普及率（1995-97年）

(単位：千台、倍)

	ホスト数	成長率	
	(1997年1月)	1年間	3年間
日本	734	2.73	17.17
米国	10,113	1.67	6.85
英国	592	1.31	5.19
ドイツ	722	1.59	7.30
韓国	66	2.26	7.38
シンガポール	29	1.27	10.42

(平成9年度通信白書)

図1C 国別のインターネット接続  
ホストコンピュータ数と成長率

(単位：百万米ドル、台)

国名	日本	米国	英国	ドイツ	韓国	シンガポール
GNP	4,321,136	6,737,367	1,069,457	2,075,452	366,484	65,842
ホスト数	734,406	10,112,888	591,663	721,847	66,262	28,892
GNP千米ドル当たり ホスト数	170	1,501	553	348	181	439

(平成9年度通信白書)

図 1 D 経済規模とインターネット接続  
ホストコンピュータ数

(単位：千人、台)

国名	日本	米国	英国	ドイツ	韓国	シンガポール
人口	124,782	260,529	58,088	83,176	46,774	2,819
ホスト数	734,406	10,112,888	591,663	721,847	66,262	28,892
人口千人 当たり ホスト数	5.89	38.82	10.19	8.68	1.42	10.25

(平成9年度通信白書)

図 1 E 人口規模とインターネット接続  
ホストコンピュータ数

(単位：千台)

年月	1987.12	1988.7	1988.10	1989.1	1989.7	1989.10	1990.10
ホスト数(全世界)	28.2	33.0	56.0	80.0	130.0	159.0	313.0
ホスト数(日本)	-	-	-	-	-	-	-
年月	1991.1	1991.7	1991.10	1992.1	1992.4	1992.7	1992.10
ホスト数(全世界)	376.0	535.0	617.0	727.0	890.0	992.0	1,136.0
ホスト数(日本)	-	6.7	8.2	8.6	12.4	15.8	20.4
ホスト数日本 / 世界比率		0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02
年月	1993.1	1993.4	1993.7	1993.10	1994.1	1994.7	
ホスト数(全世界)	1,313.0	1,486.0	1,776.0	2,056.0	2,217.0	3,212.0	
ホスト数(日本)	23.2	25.9	35.6	43.7	42.8	72.4	
ホスト数日本 / 世界比率	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	
年月	1994.10	1995.1	1995.7	1996.1	1996.7	1997.1	
ホスト数(全世界)	3,864.0	4,852.0	6,642.0	9,472.0	12,881.0	16,146.0	
ホスト数(日本)	82.6	96.6	159.8	269.3	496.4	734.4	
ホスト数日本 / 世界比率	0.02	0.02	0.02	0.03	0.04	0.05	

(注)日本国内のデータのうち「-」で示すものについては採取できなかったものである。

(平成9年度通信白書)

図1F インターネットに接続される  
ホストコンピュータ数の推移

(普及型)

(高級型)

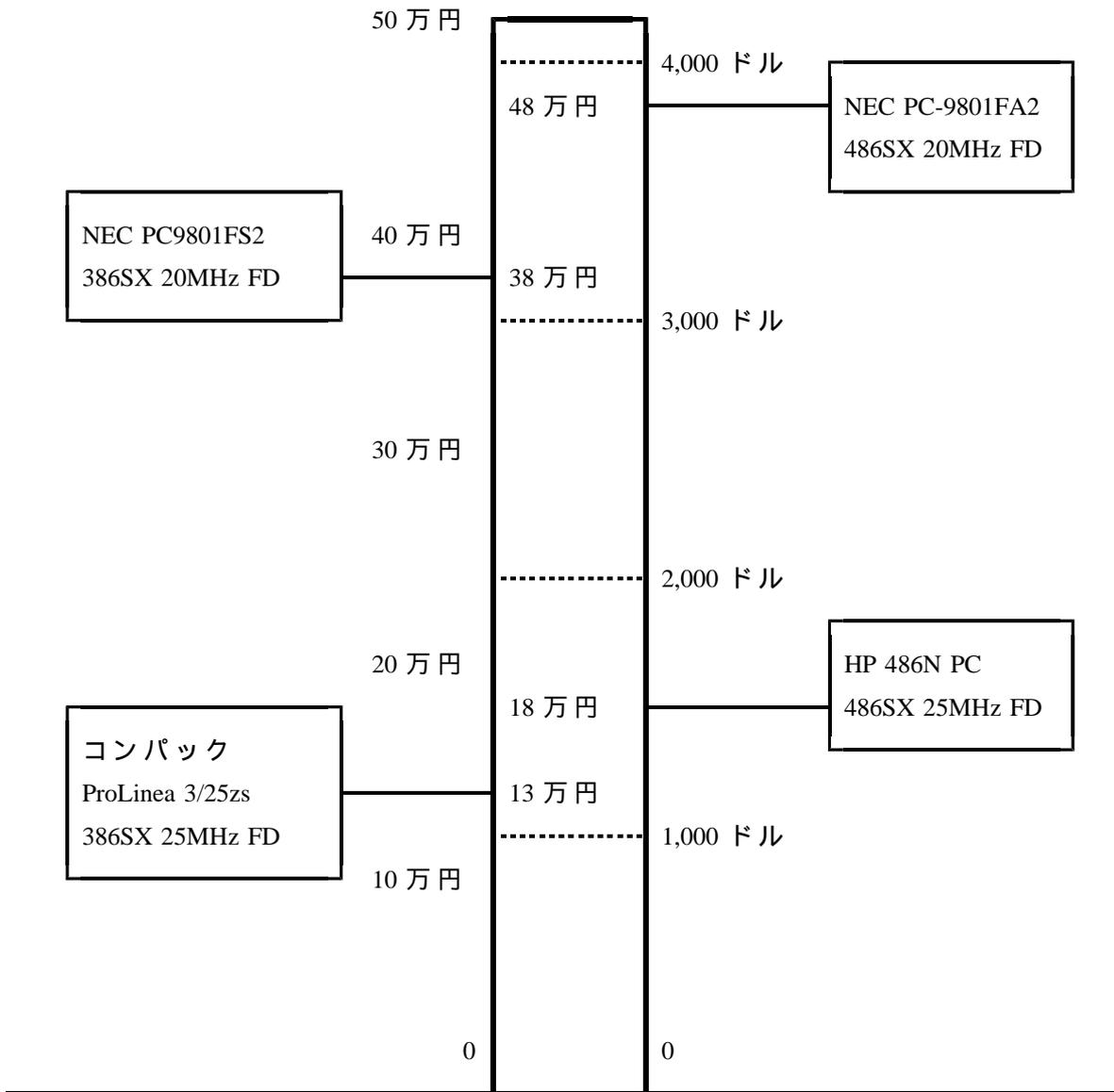


図 2 A 日・米のパソコン価格の比較 (1992年6月当時)

『日経パソコン』(1992年6月22日号)より抜粋

(普及型)

(高級型)

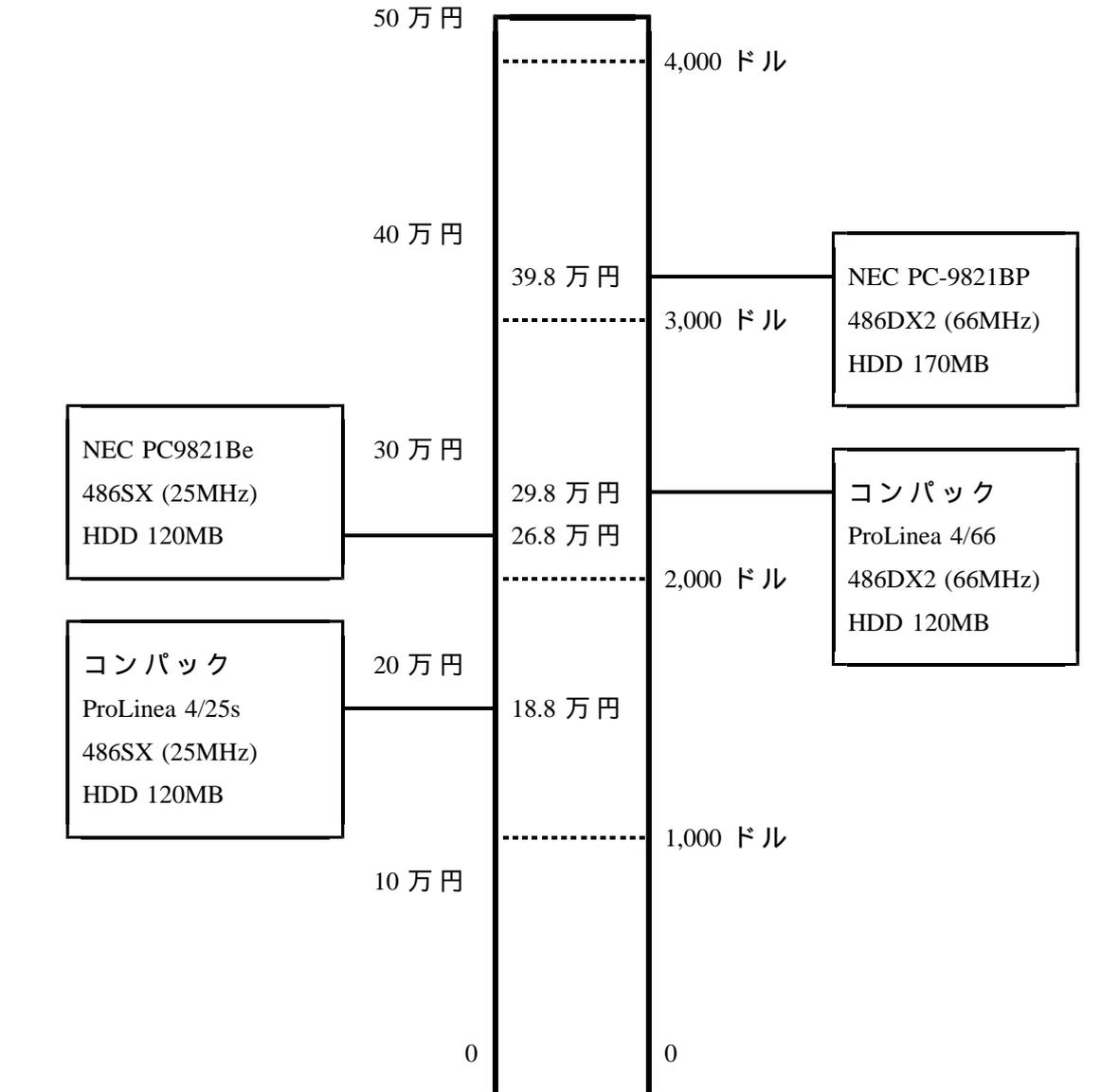


図 2 B 日・米のパソコン価格の比較 (1993年11月当時)

『日経バイト』(1993年11月、1994年1月号)より抜粋

年 次	事 項
1972 - 1978 年	日米各社がパソコン（マイクロコンピュータ）を発売
1981 年	米 IBM、IBM-PC を発表（8086）、パソコン市場に参入
1982 年	国内 25 社が 16 ビットパソコンを商品化 日本電気、PC-9800 を発表（8086） 米 IBM、PC/XT を発表
1983 年	日本 IBM、5550 を発表（8086） 米 IBM がパソコン市場シェア 1 位をとる
1984 年	米 IBM、PC-AT を発表（80286） 日本電子工業振興協会 TRON プロジェクト発足 米 IBM、互換機メーカー相手に BIOS 著作権侵害訴訟を提起
1985 年	日本電気、PC-9800VX を発表（80286） インテル、日本向けに 80286 を本格大量出荷
1986 年	米国で PC-AT 互換機の供給が急速に増大
1987 年	エプソンが PC-9800 互換機を発表、同 BIOS 著作権紛争と和解
1989 年	米 IBM、PS/2（80286、MCA バス）を発表（MCA 使用料は 売上高の 5%） 日本電気、PC-9800DA を発表（386）
1990 年	国内パソコン出荷額、年 1 兆円を超える
1991 年	日本 IBM が DOS/V を発表
1992 年	米国でパソコン価格急落、日本への流入増加
1993 年	日本電気、価格を従来の 1/2 以下に引き下げた新しい PC-9800 モデルを発表
1994 年	日米のパソコンで Windows3.1 が普及開始。両市場の一体化始まる。
1995 年	マイクロソフト Windows95 発売。同社の売上増大。入出力機器として CD-Rom が普及。
1998 年	Windows98 発売。

表 1 日・米のパーソナル・コンピュータ

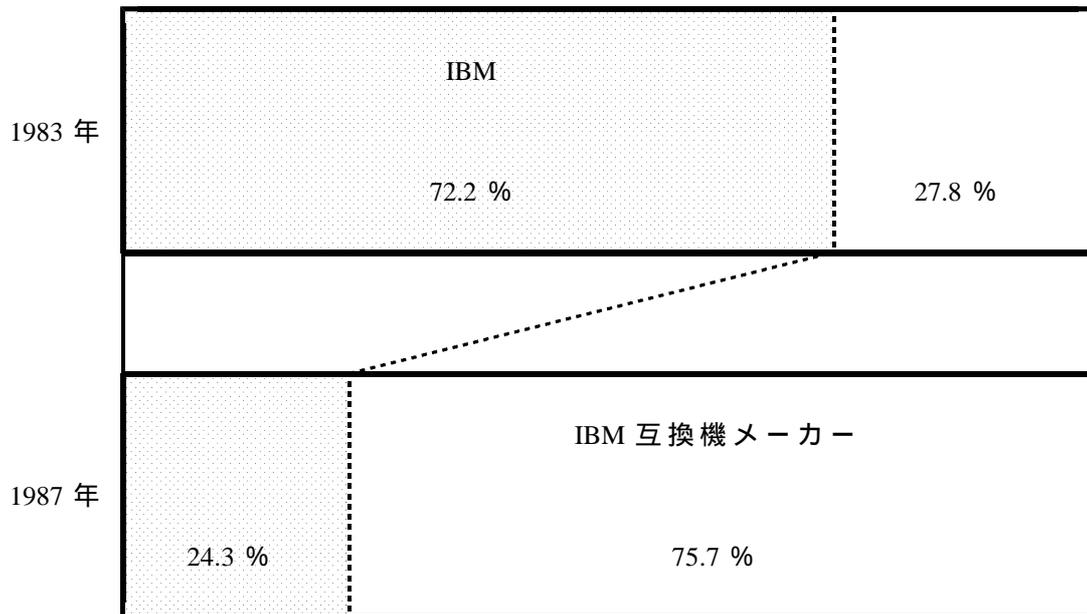


図3 IBM PC互換機市場における  
IBMと互換機メーカーの台数シェア  
(1983、87年当時)

『日経パソコン』(1989年5月1日号)より抜粋

(単位：  
万ドル)

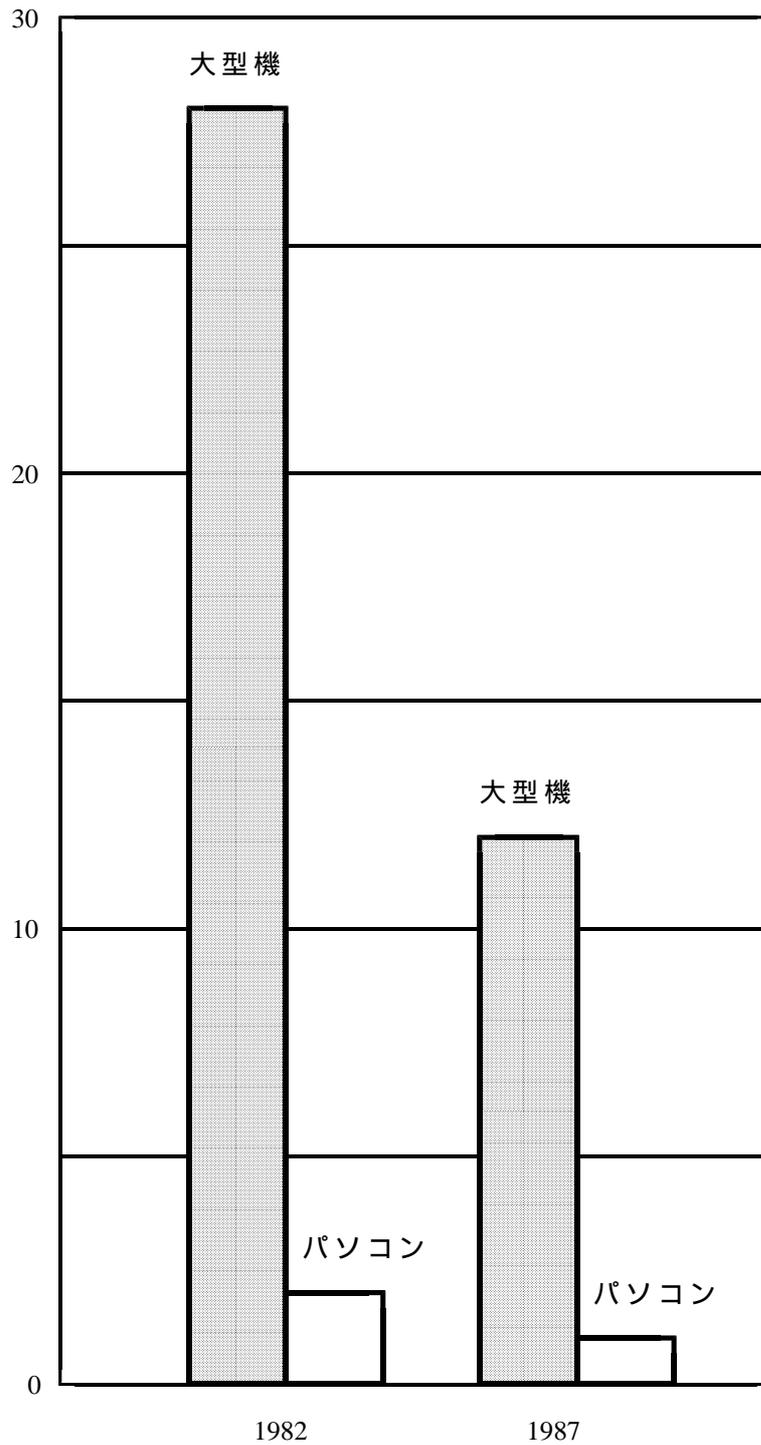


図4 大型機（メインフレーム）とパソコンにおける  
1 M I P S（百万命令毎秒）当たりの資本価格  
（1982、87年当時）

『日経パソコン』（1988年3月7日号）より抜粋

年次	事 項
1970 年	マイクロプロセッサ開発に着手
1971 年	4004 ( 4 ビット命令、4 ビット入出力 )
1972 年	8008 ( 8 - 4 )
1974 年	8080 ( 8 - 8 )
1977 年	32 ビット・プロセッサ検討はじまる
1978 年	8086 ( 16 - 16 )
1979 年	8088 ( 16 - 8 )
1982 年	80286 ( 16 - 16 )
1985 年	386 ( 32 - 32 )
1988 年	386SX ( 32 - 16 )
1989 年	i486DX ( 32 - 32 )
1990 年	i386SL
1991 年	i486SX,i487SX
1992 年	i486DX2 ( 50MHz ) , i386SL ( 20MHz ) , i486DX2 ( 66MHz )
1994 年	Pentium
1996 年	PentiumII

表 2 インテル・マイクロプロセッサの供給