

III. 日本型システムの情報特性と「日本病」(続き)

F. ケース・スタディ (経済分野、順不同)

1. なぜ「終身雇用」になるのか(?)

a. 概要

- (1) 深く密接な協力 (DC) による仕事の遂行
他者との密接なかかわり
A 型手段を多用
- (2) 「仕事の仕方」がその人に固有なものになってしまう
「その人」しか仕事ができない
「その場所」でしか仕事ができない
- (3) 労働移動が困難
「複雑業務」で困難、「単純業務」では移動容易
歴史的経過 (封建社会のモラルの残存)

b. 労働移動の条件 (「能力」) が欠如

- (1) 仕事の内容が定型化されていない
A 型手段の多用
「習うより慣れろ」
- (2) 労働者個人の能力が定型化されていない
仕事の能力と個人の人格が一体化
他者 (外部) による客観的評価が欠如
実質的な内部評価はなされている
一部に「資格」は作られている

c. 労働移動円滑化のための方策

- (1) 現実
「なしくずし」移行 (リストラ)
犠牲・困難
- (2) 短期的、対症療法的
労働紹介システム

- (3) 周辺制度
 - 年功序列型賃金の廃止
 - 能力・実績反映型賃金の導入
 - 「ポータブル年金」

- (4) 基本条件
 - B型手段による職務内容の定型化、客観化
 - B型手段による労働者個人の能力の定型化
 - 外部の他者による客観的評価

- (5) その他
 - 職務内容・労働者能力の「標準」の作成・成立（上記（4）の結果）

2. なぜ日本は「製造業」に強く、システム型・ネットワーク型産業に弱いのか（？）

a. 概要

- (1) 製造業：
 - 戦後日本経済成長の中心
 - 繊維、造船、鉄鋼、自動車、電気器具
 - 高水準の技術
 - 高水準の品質、不良製品が少ない

- (2) システム型・ネットワーク型産業
 - 21世紀の経済を担うと期待
 - IT（コンピュータ、通信、ソフトウェア）、金融、医療

b. 製造業発展の条件

- (1) 規格品の大量生産
 - 安価な商品
 - くり返し作業、勤勉

- (2) 良質製品の生産
 - 軽微な「環境変動」に対処
 - 品質改良のための協力

- (3) 日本型チームワーク（DC）に適合

c. システム型・ネットワーク型産業発展の条件

(1) 製品・サービスは「成長型」「緩やかな組立型」

(2) 多数の協力・協業が有効

「広い協力(WC)」に適合

「直接会わない相手」との協力・協業

新たな協力・協業の生成

B型手段が必要

日本型では「分業・協業」が不十分

狭い範囲での協力にとどまってしまう

低水準・低機能の生産にとどまる

(3) 論理的・組織的な協業が必要

A型手段への依存では困難

論理的・組織的内容を表現できない

(4) 例:

ソフトウェア

「部品」「手段」の組織的生産

生産プロセス全体の組織的編成

B型手段が必要

インターネット

世界規模の協力・協業

RFC(意見表明)システムの威力

3. 日本型企業の情報整備と公開 なぜ日本では直接金融(株式)が少ないのか、なぜ銀行が「不良債権の処理」に手間どるのか、なぜ日本ではベンチャー・ビジネスが伸びないのか(?)

a. 概要

(1) 企業による資金調達(金融)方式

直接金融: 株式発行

間接金融: 金融機関(銀行等)からの借り入れ

(2) 資金供給主体の行動

供給先企業の収益見込と破綻リスク

企業経営内容に関する情報が重要

(3) 企業活動と企業経営情報の形成

(a) I型情報形式

企業活動の担当者レベルでの記録、情報作成
A型情報に依存する企業活動の記録に使われる
各部門担当者が把握
直接記憶
個人レベルでB型メディアを使用
異動の際に「引継」事項となる

(b) II型情報形式

企業活動の企業組織レベルでの記録、情報作成
B型情報を多用する企業活動の記録に適する
情報作成方式・内容等は企業レベルで決定
範囲、詳細度、信頼度
企業活動記録の整理・統合
企業活動記録の公開

b. 日本型企業の特徴

欧米型企業と比較してI型の情報形成が多い

日本企業の中でも、大企業は中小企業よりもII型の情報形成が多い

(1) 企業活動の情報形式

I型情報	II型情報
------	-------

日本型、中小企業

I型情報	II型情報
------	-------

欧米型、大企業

(2) 情報公開・企業評価

(a) 外部から見てどの程度企業活動に関する情報が分かるか。

日本型企業、中小企業は情報公開度が低い

I型情報は公開に適しない

公開に適するII型情報が少ない

公開のための誘因が少ない(規制、資本市場による評価)

企業会計方式の国際標準

(b) 外部からの企業評価

日本型企業、中小企業は外部からの評価を受けることが少ない

c. 日本型企业における直接金融の優位の理由

(1) 家計・個人の行動

外部から見たときの企業経営に関する情報が限られている
一般（個人）投資家が個別企業の経営情報を得ることが困難
直接投資（株式購入）のリスクが高い
家計貯蓄はよりリスクの低い銀行預金等に向かう

(2) 銀行等の立場

銀行では家計・個人よりも（専門家として）より多くの企業情報
（I型あるいはII型）を入手できる立場にある
家計よりも有利に投資（貸付）先を選択できる

d. 日本の銀行で不況時の「不良債権処理」が遅れる理由

(1) 銀行貸出の特色

日本の銀行は投資（貸出）時において企業情報を十分に利用できない
投資の決定（貸出審査）は個人的な「信頼関係（I型情報を保有する企業経営者等との個人的知己に基く貸借関係の長期的継続）」および「担保」に基くことが多い。
銀行において貸付先企業情報に基づく意志決定がおこなわれていない（おこなうことができない）

(2) 不況時の事情

不況時に貸付資金が不良債権化（貸付先企業の経営が悪化）した際に、「悪化の程度」の実体把握ができない（企業情報が不足）
銀行にとっての不確実性が大
個人的関係が入っているため、当事者が貸付責任を負うことから逃れる誘因により処理が長引く

e. 日本でベンチャー・ビジネスが伸びない理由

(1) ベンチャー・キャピタル、ベンチャー・ビジネスのシステム

(a) ベンチャー・ビジネス

高リスク・高収益のプロジェクトの企業化
成功の場合は投資が数倍の利益を生む
成功確率は数パーセント程度ときわめて低い

- (b) ベンチャー・キャピタルによるベンチャー投資の方式
 - 多数のベンチャー・ビジネスへの分散投資
 - 1ベンチャー企業の成功から生ずる収益により、多数の失敗ベンチャーの損失を埋める
 - 「成功率」の高いベンチャーを選んで投資する

(2) 日本の特色

- (a) 「失敗時の処理方式（破産法、破産裁判所）」が不備
 - 失敗時の負債をベンチャー企業家個人が負担
 - 「失敗は企業家として致命的（他人に迷惑を及ぼした人）」という社会通念
- (b) ベンチャー企業に関する情報が不十分
 - ベンチャー・キャピタルが少しでも成功確率の高いベンチャーを選択できない
 - ベンチャー・キャピタルの発達がおくれる